



Succé för tropiska The Reef

STENA LINES hotell i Frederikshavn, även känt som "Badhotellet", har nyligen genomgått en omfattande ombyggnation. I somras öppnades portarna till en helt ny upplevelse – THE REEF i Frederikshavn. Nu kan hotellets gäster och besökare fly undan vardagen för att möta Karibien i en häpnadsväckande miljö i det nya äventyrsbadet med turkost vatten, grottor, kokosnötter och skatter. The Reef Frederikshavn är en av Stena Lines mest spännande satsningar och utgör ett unikt inslag bland de badhotell som redan finns på marknaden. I en praktfull tropisk omgivning får gästerna möjlighet att förtrollas av öns mystik, äventyr, lek och gemenskap. Den Göteborgsbaserade arkitektbyrån FIGURA är ansvarig för helheten i samarbete med STYLT TRAMPOLI och PP ARKITEKTER kring skapandet av det nya badlandet The Reef.

Det karibiska konceptet kommer också att återspeglas i The Reefs olika kök.

– Mat och dryck är en viktig del i reseupplevelsen och genom att skapa en restaurang och en bar i samma genuina The Reef-anda, får hotellets gäster och besökare ta del och njuta av upplevelsen i sin helhet, säger Charlotte Ljunggren.

Det är i synnerhet restaurangen som varit föremål för C&D Snickeris engagemang i projektet. Arkitektbyrån Figuras visioner har omsatts till spännande kreaturer där valnöt möter Corian i allt från serverings- till receptionsdiskar. Resultatet är varmt och ombonat med en stark kryddning av tropiska inslag. Uppdragsgivare är PEAB GÖTEBORG.

The Reef är beläget centralt i Frederikshavn med endast fem minuters promenad från hamnen. Stena Line har daglig trafik med Stena Danica och Stena Jutlandica till Frederikshavn under hela året.



Prenumerera på Pia!

Vi gillar att prata jobb. Men om någon av oss gillar det lite extra så är det Pia Hansson på C&D Snickeri.

Pia syns alltså oftast i seminarie- och konferenssammanhang och hon turnerar flitigt till landets arkitektutbildningar för att informera om möjligheterna med modern snickeriproduktion. För att sprida ordet ytterligare har hon nu även fått en egen blogg på vår helt nya hemsida. Där kommer hon att bevaka branschhändelser, vår egna produktion och livet i allmänhet.

Vårt förslag är att du lägger till Pias blogg i rss-feeden – så dimper Pias inlägg ned som ett brev på posten.

C&D Snickeris nya webbplats lanseras under februari 2011: www.cdsnickeri.se



FOTO: SEBASTIAN STREITH

C&D Snickeri kikar på omvärlden

Under 2010 genomförde C&D Snickeri en omvärldsanalys i samarbete med PR-byrån INFORMEDIA – med syfte att identifiera behoven hos de uppdragsgivare företaget är beroende av – arkitekter, byggherrar och projektbolag. Undersökningen ledde till intressanta iakttagelser, däribland skillnaderna mellan de olika intervjugrupperna: bland arkitekterna märktes önskemål om hög kreativitet, självständighet och en bra dialog med snickeriet. Byggnadsingenjörerna och projektörerna efterfrågade i större utsträckning att snickeriet har förmåga att hålla leveranstider och kan leverera exakt det som efterfrågas.

En viktig del i undersökningen var att identifiera vad varumärket C&D Snickeri förknippas med. Här var betygsuttryck som säkra leveranser, proffsighet, kreativitet och hög kvalitet

glädjande nog återkommande – ett bevis på att C&D Snickeris strategiarbete sker i rätt riktning. Undersökningen visade också att närmare 80% av de befintliga uppdragsgivarna skulle rekommendera C&D Snickeri till andra.

Man fann även brister – till exempel det faktum att kännedomen om C&D Snickeri är låg bland nyutbildade och yngre arkitekter. För att stävja detta problem har företaget redan satsat på större närvaro vid landets arkitektutbildningar.

– Omvärldsanalysen har gett oss en bra brief för att fortsätta förbättra våra egenskaper som en bra leverantör och samarbetspartner. Detta arbete har inget slut – men det är glädjande att se att vårt tidigare arbete gett positivt resultat på flera områden, kommenterar Daniel Johansson, VD på C&D Snickeri.

B



från snickeri nr1.2011