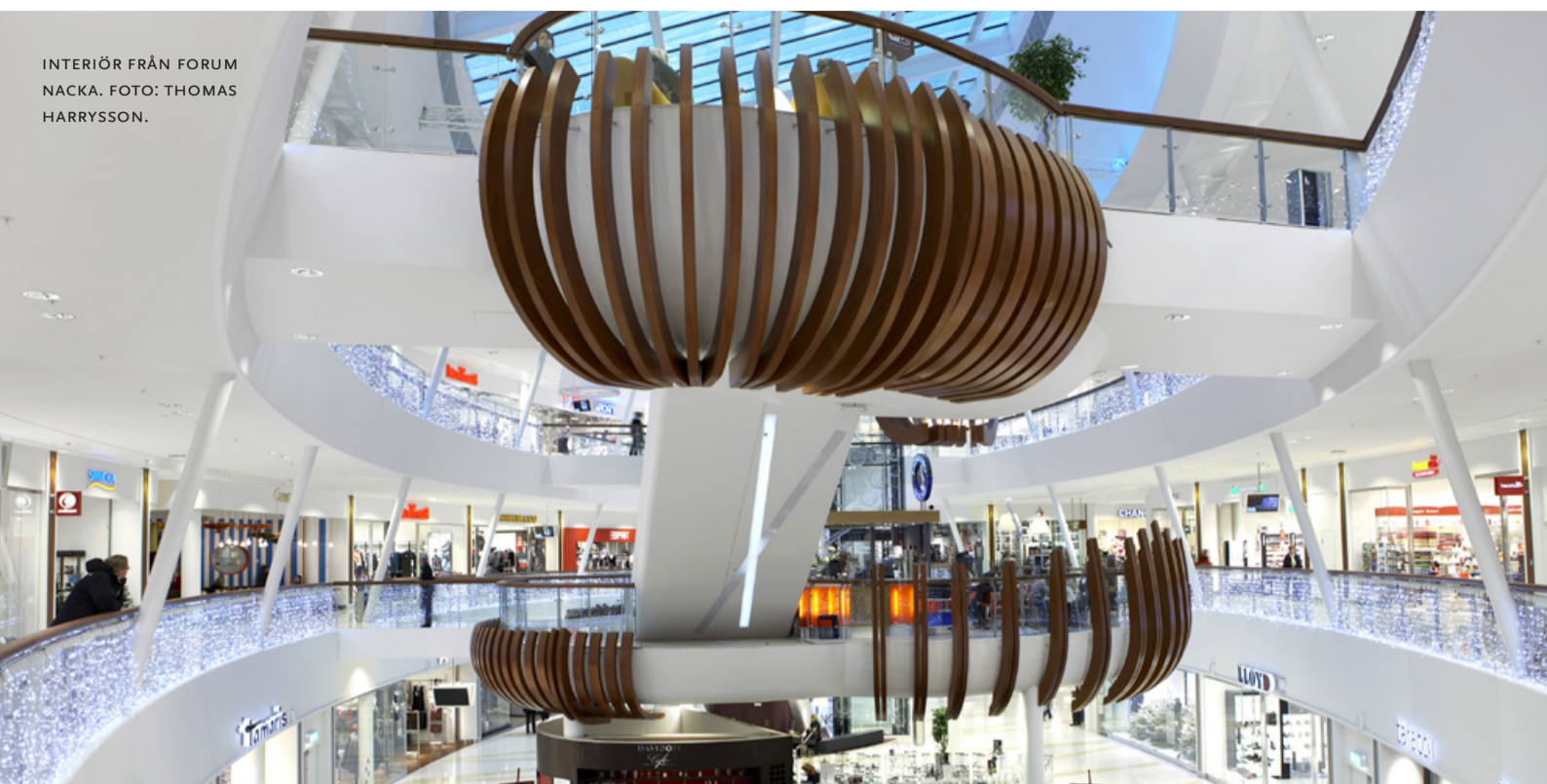


INTERIÖR FRÅN FORUM NACKA. FOTO: THOMAS HARRYSSON.



Forum Nacka årets köpcentrum

Historien om FORUM NACKA börjar 1967. Det var då som Nackas stadsfullmäktige drog upp riktlinjerna för Sicklaöns framtida utseende. Under påföljande år uppfördes köpcentrumet SKVALTAN följt av ytterligare ett nytt köpcentrum som invigdes 1989.

2008 var det dags igen. Då invigdes ett helt nytt Forum Nacka med över 150 butiker och restauranger/caféer. Det nya objektet har en uthyrningsbar yta om 51,700 m² och man hittar här över 150 butiker, restauranger och caféer. I nya Forum Nacka har man satsat hårt på att skapa en extraordinär loungekänsla vid sidan

om shoppingatmosfären. Inredningsdesigner NAZDAR DYLAN FRANSSON har skapat lounge på samtliga våningsplan, från Family- och Babyounge på plan 1 till Satellite- och Musiclounge på plan 4.

Forum Nackas storsatsning har gett utdelning. Nyligen utsågs Forum Nacka till ÅRETS KÖPCENTRUM på RETAIL AWARDS-GALAN 2009. Juryns motivering lyder:

"Forum Nacka vinner för sin utveckling från en ganska traditionell galleria med 22.100 m² uthyrbar yta till ett regionalt köpcenter på 51.700 m². Det nya konceptet heter 'Lounge Shopping' – shoppa i lugn och ro i en mysig atmosfär. Mycket arbete har lagts på miljön i centret, både rent fysiskt och med tanke på vår omvärld. Varmt trä mot annars helt vita neutrala väggar och massor av individuellt utformade mötesplatser samt personliga inslag i dialog med kunden."

C&D Snickeri har levererat träinredningar till Forum Nacka, bland annat de karaktäristiska "mammutbetarna" samt överligger i jatuba. Uppdragsgivare är Skanska.



C&D Snickeri på Ligna Hannover

Under tesen "Making more out of wood" drog nyligen LIGNA-MÄSSAN i Hannover besökare från världens alla hörn. Ligna anses av många vara det ledande mässevenemanget för skogs- och träbearbetningsindustrin. Sedan Ligna-mässan bröt sig ur Hannovermässan i jakt på mer egenyta under mitten av 70-talet har mässan gått från ett tusental utställare till ca 1.800 utställare och ett besökarantal på över 100.000 personer under rekordåret 2007. Under 2009 års upplaga bjöds det på en rad intressanta

innovationer trots en märkbar minskning av antalet utställare och besökare – en förväntad utveckling med tanke på det allmänna ekonomiska läget. C&D Snickeri fanns på plats av flera skäl:

– Det är givande att träffa andra i vår bransch under förhållanden där fokus ligger på utveckling och framtid. Vi har även ett intresse i att bevaka tekniska innovationer inför framtida investeringar, berättar Daniel Johansson, VD på C&D Snickeri.



BILD: ABELARDO GONZALEZ ARKITEKTBYRÅ

Aberlardo Gonzalez förenar anrikt med nytt

För ett par år sedan förvärvade arkitekten ABELARDO GONZALEZ en rymlig våning i en anrik fastighet från 1905 på Drottningtorget i centrala Malmö. Våningen har sedan dess genomgått en omfattande renovering. Abelardos vision med projektet har varit att utforma en modern vision av förra sekel-skiftets jugendlägenheter. Medan vissa delar har återställts till ursprungligt skick har andra ytor i våningen inretts med stor experimentlusta: omfattande glasmosaik på väggar och golv i hall och badrum möter badrumsinredning i komposit, walk-in closet och förvaring med platsbyggd karaktär samt ett helt bibliotek i bambu, för att nämna några detaljer. Onsdagen den 27 maj invigdes våningen under festliga former och ett par hundra inbjudna personer fanns på plats.

C&D Snickeri har levererat omfattande delar av inredningen och har tillsammans med ett tiotal andra företag fungerat som samarbetspartner i projektet.

NYHET!

Beställ vår nya bok!

Du har väl inte missat vår helt nya inspirationsbok? Finns att beställa via vår webbplats: www.cdsnickeri.se



1 år stänger vi snickeriet för semester under veckorna 29–32.

Vi önskar er en härlig sommar!



c&d snickeri®

UNIKT & KREATIVT

C&D Snickeri AB, Box 604, 521 21 Falköping. Besök: Sidvallsg 4. Tel 0515-77 65 70. Fax 0515-77 65 78. E-post info@cdsnickeri.se www.cdsnickeri.se



B



från snickeri

nr 3.09

kratt