



## Fjällräven erövrar världen

Redan 1950 utvecklade ÅKE NORDIN en ryggsäcksram som kom att bli fröet till företaget FJÄLLRÄVEN. Och allt sedan starten i Örnsköldsvik 1960 har Fjällräven fortsatt att ta fram nytänkande, funktionella produkter som uppskattats av generationer av friluftsmänniskor världen över.

I slutet av 1970-talet kom larmrapporter om allt fler barn med ryggproblem orsakade av de populära axelremsväskorna. Åkes plan var därför att tillverka en enkel men tålig ryggsäck som skulle rymma både ett par A4-pärmar och en termos. 1978 lanserades KÄNKEN i samarbete med Scoutförbundet.

Idag säljs Fjällrävens produkter i ett tjugotal länder och expansionen fortsätter. Fjällräven har nyligen etablerat flagship stores i Amsterdam, Köpenhamn och New York. Fler väntar i den globala satsningen.

C&D Snickeri finns med på etableringsresan. Sedan våren 2011 pågår ett samarbete med Fjällräven och designern PÄR RICKBERG som tillsammans ett utvecklingsteam arbetar med att skapa Fjällrävens butikskoncept.



PÄR RICKBERG, RICKBERG DESIGN

Vi möter Pär när han besöker C&D Snickeri en gråkullen höstdag i Falköping.

– Inredningen ska ha ett formspråk som visar att märket är skandinaviskt och står för kvalitet, tradition, outdoor och hållbarhet. Därmed skapades en inredning med fokus på trä, hantverk och möbelsnickeri. Det är en tydlig inredning helt tillverkad i trä, i det här fallet FSC-certifierad ask, som har som uppgift att verka som ett ramverk för fjällrävens produkter.

Utvecklingen av Fjällrävens butikskoncept har inneburit utmaningar för både Pär och hans team, liksom för C&D Snickeri. Just att det mesta av inredningen är utformad i trä, ask i detta fallet, ställer extra krav på konstruktionen för att möta belastnings- och hållfasthetskrav.

– I projektets början reste vi runt och letade efter en samarbetspartner i klustret av träföretag i Tibro med omnejd. Vi fastnade för C&D Snickeris professionella attityd. De har verkligen en kompromisslös inställning till att lösa uppdraget.



## Prisbelönade för offshoreprojekt

Som ett resultat av vårt arbete med offshoreprojektet SMOE – den senaste plattformen till det norska EKOFISK-området, har vi nu mottagit HSE RECOGNITION AWARD. Utmärkelsen avser hela SMOE-projektet och syftet är att främja hälsa, säkerhet och miljöfrågor på arbetsplatsen. Det gigantiska projektet som sammanlagt omfattar över 11 miljoner arbetstimmar utförda av projektets deltagare har skett på ett säkert sätt och bland annat inte inneburit en enda inställd arbetsdag på grund av säkerhetsproblem eller olyckor. C&D Snickeris del av projektet har inneburit ca 15.000 arbetstimmar fördelat på projektledning, produktion och montage.

– Mycket glädjande, säger DANIEL JOHANSSON, VD på C&D Snickeri. Vi ser detta som ett bevis på att vi kan genomföra även stora offshoreprojekt på ett säkert sätt med allt vad det innebär i krav och tidspress.



## Pia engagerar sig i STYN

C&D Snickeri är nu genom medarbetaren PIA HANSSON engagerade i STYN – vilket står för Stoppmöbel- och Träindustrins Yrkesnämnd. Yrkesnämnden träffas för att gemensamt driva och säkerställa en god yrkesutbildning i landet. På nämndens agenda står bland annat avtal mellan TMF och aktuella fackför-

bund men även punkter som TEKNIKCOLLEGE, maskinkörkortet och YRKES SM. Framförallt avhandlas kontinuerligt den stora frågan: rekrytering av elever till träindustriella utbildningar, det vill säga träindustrins framtid!

B



# från snickeri nr 4:2013