



PEDAGOGEN I GÖTEBORG. ETT AV DE MÅNGA OBJEKT SOM KOMMER ATT UTGÖRA EN DEL AV C&D SNICKERIS NYA INSPIRATIONSOK. FOTO: THOMAS HARRYSSON

”Greatest Hits Volume II” tar form

Inspirationsboken ”C&D SNICKERI | GREATEST HITS” som lanserades under 2004 blev en mycket uppskattad källa till inspiration och nya idéer. Den positiva responsen har varit påtaglig och boken har även nått konsumenter via försäljning i fackhandel. Idag finns boken i närmare 2.000 bokhyllor runtom i landet – hos allt från arkitekter till byggentreprenörer.

Nu är det dags igen. Uppföljaren ”GREATEST HITS VOL II” väntas stå klar under början av 2009 och kommer att bjuda på en bred repertoar av inspirationsbilder från objekt skapade under C&D Snickeris tre affärssegment ”LIVING, PUBLIC OCH OFFICE”.

Just nu pågår en fototurné över hela landet där nyligen genomförda projekt dokumenteras för framtiden och inte minst

för den nya boken. Bildmaterialet utgör också grunden för C&D Snickeris fortsatta marknadsföring i ledande arkitektmagasin. Håll utkik på C&D Snickeris webbplats för fortlöpande information om bokprojektet!

Av första upplagan finns endast några få exemplar kvar. Om du inte redan har den går den att beställa via webben: www.cdsnickeri.se, under fliken ”Broschyrer”.



C&D SNICKERI | GREATEST HITS, FÖRSTA UTGÅVAN. ENDAST ETT FÅTAL EXEMPLAR KVAR!



HOLGER ”IN ACTION” I DEN NUVARANDE YTBEHANDLINGEN. FOTO: SEBASTIAN STREITH

Nyinvesteringar på C&D Snickeri

Under hösten sker en omfattande utbyggnad i C&D Snickeris produktionsanläggning. Den befintliga ytbehandlingsavdelningen ger plats åt en helt ny och större anläggning – vilket innebär en tredubbling av den nuvarande kapaciteten.

Ytbehandlingsavdelningen har tidigare utgjort en flaskhals i produktionen men den nya anläggningen möter både kraven på ökad kapacitet och nya krav på miljöhantering och utsläpp – något som företagets VD, Daniel Johansson, välkomnar.

– Förbättrat flyt i produktionen är en avgörande anledning till investeringen. Men miljöaspekten vägs in i allt vi gör, oavsett om det gäller arbetsmiljö, yttre miljö eller energiförbrukning och i detta fallet påverkas alla aspekterna på ett positivt sätt, berättar Daniel Johansson. Projektet beräknas vara avslutat under november månad.

Fullt hus på Öppet hus

Torsdagen den 23 oktober hölls ÖPPET HUS på C&D Snickeri. På plats fanns en mångfassetterad skara: de anställdas familjer, företagets leverantörer, uppdragsgivare samt elever och representanter från utbildningsväsendet.

Arrangemanget var även en del i samarbetsprojektet WOODCRAFT NETWORK – initierat av en rad trätekniska produktionsföretag med geografisk anknytning till Skaraborg, med syfte att skapa intresse för trätekniska utbildningar. Vid samma tidpunkt genomfördes samma aktiviteter även på FONUS TRÄINDUSTRI, FREDAHL, GYLLENSVANS MÖBLER SAMT ODENFÖNSTER.



Wood Fusion – lyckat koncept på Trä & Teknik.

Med facit i hand blev C&D Snickeris medverkan på WOOD FUSION under augusti ett lyckat projekt. Intressanta föreläsningar lockade och bidrog till nya möten mellan formgivare och industri och C&D Snickeri medverkade med konceptenlig mikromonter. Summerat ökade besökarantalet med över 20% – på en redan välbesökt mäsä.

– Det är skönt att se att mixen fungerar så bra. Vi har fått väldigt bra feedback så här långt. Det visar att vi tänkt rätt när vi arbetat fram konceptet, säger Anders Breitholz på RÅVARA som är med och arrangerar Wood Fusion. Grundtanken med Wood Fusion har varit att hitta nya kreativa samarbetsformer mellan forskning, design, tillverkningsindustrin och marknaden.

C&D Snickeris medverkan på Wood Fusion är frukten av ett tidigare startat samarbete med Råvara och KVARNEN STUDIO.



C&D SNICKERIS BIDRAG TILL WOOD FUSION – MEGALABYRINTEN I MIXADE MATERIAL. FOTO: SEBASTIAN STREITH

c&d snickeri®

UNIKT & KREATIVT

C&D Snickeri AB. Box 604, 521 21 Falköping. Besök: Sidvallsg 4. Tel 0515-77 65 70, Fax 0515-77 65 78. E-post info@cdsnickeri.se www.cdsnickeri.se

B



från snickeri

nr 4.08

kratt