



Inredning till norskt flaggskepp

Norska rederiet FJORDLINE trafikerar bland annat sträckan Sandefjord–Strömstad och den färden sker sedan sommaren 2014 i rederiets helt ombyggda flaggskepp MS OSLOFJORD. Oslofjord byggdes under 1993 men på senare år har fartyget genomgått en omfattande renovering. I dagsläget kanske fartyget liknar andra färjor på utsidan men på insidan rymmer världens största flytande taxfree-varuhus som rymmer hela 1.200 m².

Oslofjords taxfree erbjuder elektronik, kläder, klockor, drycker, parfyer och mycket mer för de upp till 1800 resenärer som dagligen åker den 2,5 timmar långa turen över västerhavet. HF INTERIOR har gett C&D Snickeri uppdraget att leverera taxfree-avdelningens exklusiva inredning. Allt utfört i brandklassade material enligt offshorebranschens strikta regelverk.



Nya Triangeln – fashionabelt mitt i Malmö city

TRIANGELN slog upp portarna för första gången 1989 men har på senare tid genomgått en förvandling. Nya Triangeln utgör idag Malmö innerstads största handelsplats med ett stort butiksutbud, restauranger, caféer och varierad service och är en av Sveriges mest välbesökta gallerior. Efter utbyggnaden har Triangeln idag cirka 35.000 m² uthyrbar yta, totalt cirka 150 butiker, restauranger och caféer. Triangeln är en integrerad del av staden med närhet till lokaltrafik och för gående ligger det mitt i city. Nya Triangeln har utformats på ett sätt som är tänkt

att tilltala människor som trivs i citymiljö. Inredning och färgval har utformats för att passa den urbana shopparen. Bland annat har konstnären TONIE ROOS skapat konst för entréns pelare, präglad av konstnärens många år i New York och Paris.

C&D Snickeri har även varit med och bidragit till den exklusiva interiören, bland annat genom att leverera högglossiga varumärkesportaler i kraftiga kulörer med integrerad belysning, trappor i ek med inslag av mässing och mycket mer. Uppdragsgivare är NCC MALMÖ.



FOTO: THOMAS HARRYSSON



Pia i paneldebatt på Trä & Teknik

100 elever utexamineras från Träteknisk Yrkehögskoleutbildning i Sverige varje år. Samtidigt uppger branschen att den behöver minst 300 personer årligen med någon form av yrkehögskoleutbildning. Behovet lär heller inte minska i takt med att större aktörer i branschen flyttar hem produktion till Sverige som tidigare varit förlagd utomlands. Denna problematik diskuterades flitigt under den nordiska träbranschens egen mäsas, TRÄ & TEKNIK, som gick av stapeln i Göteborg i början av september. På plats i paneldebatten fanns Pia Hansson, personalansvarig på C&D Snickeri:

– Vi som arbetsgivare i branschen måste marknadsföra oss även som arbetsgivare – inte enbart fokusera på våra produkter. Vi behöver visa för ungdomarna att det finns en intressant framtid i vår bransch, berättar Pia.



FOTO: C&D SNICKERI

B



från snickeri nr3:2014